

REGULAMIN KONKURSU FUNDACJI INSTYTUTU MATKI I DZIECKA NA STWORZENIE KONCEPCJI KOMIKSU DLA DZIECI I MŁODZIEŻY W RAMACH PROJEKTU HEADS UP

§1. Cel Konkursu

1. Konkurs jest częścią projektu Heads Up, który jest innowacyjną inicjatywą badawczą odpowiadającą na aktualny niepokojący problem społeczny – depresję i złą kondycję psychiczną dzieci i młodzieży.
2. Celem konkursu jest zaangażowanie młodzieży w opracowanie koncepcji komiksu, na temat zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży.
3. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych oraz ponadpodstawowych i ma na celu stworzenie w formie opisowej koncepcji komiksu skierowanego do młodzieży na temat zdrowia psychicznego.

§2. Strony Konkursu

1. Konkurs jest organizowany przez Fundację Instytutu Matki i Dziecka.
2. Konkurs jest skierowany do uczniów klas szkół podstawowych i ponadpodstawowych.

§3. Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie koncepcji komiksu skierowanego do młodzieży na temat zdrowia psychicznego, który będzie pokazywał znaczenie zdrowia psychicznego w codziennym życiu, wskazywał na przyczyny kryzysów mentalnych i promował narzędzia i sposoby ochrony przed nimi oraz przeciwdziałał stygmatyzacji osób z zaburzeniami psychicznymi.
2. Koncepcja komiksu powinna zostać przygotowana w formie opisowej (plik tekstowy MS Word lub prezentacja MS PowerPoint)., Koncepcja powinna zawierać:
 - opis świata przedstawionego (do 1000 znaków ze spacjami), pokazującego czas, miejsce i opis;
 - krótką charakterystykę głównych bohaterów (do 500 znaków ze spacjami każdy), prezentującą cechy wyglądu zewnętrznego oraz cechy charakteru;
 - opis fabuły komiksu opartej o tematykę zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży (do 3 tys. znaków ze spacjami).

3. Komiks powinien wykorzystywać wiedzę na temat zdrowia psychicznego zaprezentowaną w załączniku *Skrypt*.
4. Komiks będzie miał formę cyfrową, a zadaniem uczestników będzie opracowanie koncepcji w formie opisowej. Uczestnik konkursu może przedstawić dodatkowe wizualizacje, rysunki lub grafiki, jednak nie jest to wymagane.
5. Projekt może być przygotowany indywidualnie lub w zespołach pod nadzorem nauczyciela.
6. Zgłoszenie powinno zawierać szczegóły dotyczące bohaterów komiksu, fabuły, miejsca, czasu, okoliczności oraz sposób, w jaki tematyka zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży zostanie zawarta w komiksie.

§4. Forma oraz procedura zgłoszenia

1. Preferowana forma zgłoszenia to prezentacja w programie PowerPoint bądź opis projektu w pliku Word.
2. Zgłoszenia należy przesłać na adres: fundacja@fundacja.imid.med.pl

§5. Procedura oceny wniosków oraz wybór zwycięzców

1. Prace zostaną ocenione przez Komisję Konkursową, w skład której wchodzi przedstawiciele Projektu Heads Up, studenci, przedstawiciele świata artystycznego oraz psycholog.
2. Komisja Konkursowa działa w oparciu o obowiązujące przepisy, regulamin Konkursu oraz swoje doświadczenie i wiedzę w odpowiednich dziedzinach.
3. Decyzje dotyczące wyboru zwycięzców Konkursu są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
4. Fundacja Instytutu Matki i Dziecka poinformuje wszystkich uczestników o wynikach oceny zgłoszeń.
5. Komisja Konkursowa wyłoni jednego zwycięzcę (ucznia lub zespół) konkursu.

§6. Nagrody dla zwycięzców Konkursu

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma voucher do sklepu sportowego w wysokości 200 zł.

2. W przypadku pracy grupowej, każdy członek zwycięskiego zespołu otrzyma voucher do sklepu sportowego w wysokości 200 zł.
3. Nauczyciel koordynujący pracę zwycięskiej grupy otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 500 złotych netto.
4. Szkoła, której uczniowie wygrają, otrzyma grant w kwocie 1 000 złotych netto, który powinien zostać przeznaczony na sprzęt bądź organizację aktywności związanych z promowaniem zdrowia psychicznego lub aktywności fizycznej jako jednego ze sposobów na poprawę nastroju dzieci i młodzieży.

§7. Czas Trwania Konkursu

1. Zgłoszenia należy przesłać na adres: fundacja@fundacja.imid.med.pl do 15.03.2024 roku.
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do dnia 15.05.2024 roku.
3. Organizator konkursu może zmienić długość trwania konkursu oraz termin jego rozstrzygnięcia.

§8. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu

1. Fundacja Instytutu Matki i Dziecka przetwarza dane osobowe uczestników konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem Parlament Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO).
2. Fundacja Instytutu Matki i Dziecka jest administratorem ww. danych osobowych. Dane te są przetwarzane w celu realizacji procesu oceny zgłoszeń konkursowych oraz w celach związanych z nagrodzeniem zwycięzców i prowadzeniem związanych z tym działań administracyjnych.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w procesie oceny wniosków i ewentualnego otrzymania nagrody. Niedostarczenie niezbędnych danych osobowych może skutkować brakiem możliwości otrzymania nagrody.
4. Dane osobowe są przechowywane przez Fundację przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

5. Fundacja Instytutu Matki i Dziecka podejmuje odpowiednie środki bezpieczeństwa i techniczne w celu ochrony danych osobowych przed nieuprawnionym dostępem, utratą, zmianą lub nieuprawnionym ujawnieniem.
6. Fundacja może przekazywać dane osobowe uczestników osobom trzecim, takim jak członkowie Rady Fundacji lub Komisji oceniającej zgłoszenia, jedynie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia procesu oceny wniosków i przyznania stypendium.
7. Rodzice i przedstawiciele ustawowi uczestników mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia danych, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.
8. W przypadku jakichkolwiek pytań, wątpliwości lub wniosków dotyczących przetwarzania danych osobowych, uczestnicy konkursu mogą skontaktować się z Fundacją Instytutu Matki i Dziecka, wykorzystując dostępne dane kontaktowe podane na stronie Fundacji.

§9. Prawa autorskie

1. Uczestnicy Konkursu zachowują pełne prawa autorskie do przesłanych prac, jednakże Organizatorowi przysługuje prawo do nieodpłatnego wykorzystywania, reprodukowania, publikowania i rozpowszechniania zgłoszonych koncepcji komiksu w ramach Projektu Heads Up, w celach promocyjnych, edukacyjnych oraz badawczych, z zachowaniem odpowiednich informacji o autorstwie.
2. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z udzieleniem zgody przez autorów na nieodpłatne, nieograniczone w czasie i terytorium prawo Organizatora do wykorzystywania, reprodukowania, publikowania i rozpowszechniania zgłoszonych koncepcji komiksu w sposób komercyjny, w tym w celach promocyjnych, reklamowych, edukacyjnych, badawczych oraz wszelkich innych związanych z Projektem Heads Up.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenia praw autorskich osób trzecich przez uczestników Konkursu i zastrzega, że uczestnicy są odpowiedzialni za przestrzeganie wszelkich praw autorskich oraz zobowiązani do uzyskania wszelkich niezbędnych zgód osób trzecich w związku z przedstawionymi w zgłoszeniu treściami.

§10. Odpowiedzialność organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek problemy techniczne, organizacyjne lub inne, które mogą uniemożliwić lub utrudnić przesłanie zgłoszenia przez uczestnika Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów Konkursu w każdym czasie, a także do dokonania zmian w Regulaminie. Wszelkie zmiany będą ogłaszane publicznie na stronie Fundacji Instytutu Matki i Dziecka oraz przez wysłanie aktualizacji do uczestników Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikłe z działań osób trzecich, takich jak ataki hakerskie czy inne formy cyberprzestępczości, które mogą wpłynąć na przebieg Konkursu.

§11. Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych
2. Wszelkie spory dotyczące konkursu będą rozstrzygane przez Organizatora na podstawie obowiązującego regulaminu.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia i obowiązuje do czasu wprowadzenia zmian.

Niniejszy regulamin został przyjęty przez Zarząd Fundacji w dniu 15.02.2024.